



CAHIER DES CHARGES

FORMAT



Dico du management

FORMAT RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

www.fnege-medias.fr





PRINCIPES GÉNÉRAUX



La vidéo Dico du Management est un format de vidéo court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Dico du Management est de **définir un mot important du vocabulaire du management, de manière simple, solide et pédagogique**, en moins de 2 minutes

La vidéo Dico du Management doit être réalisée par **un enseignant-chercheur en Sciences de Gestion**.

Les vidéos Dico du Management peuvent être proposées uniquement par les établissements abonnés à FNEGE Médias. Si vous n'êtes pas abonné, merci de vous référer aux conditions d'abonnement présentes sur le site.

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).

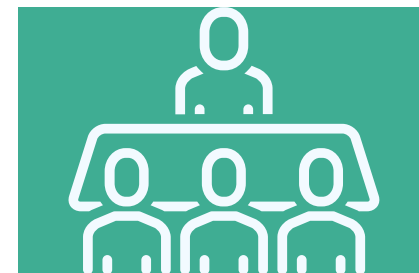
CONTENU ATTENDU



LES VIDÉOS DICO DU MANAGEMENT DOIVENT RESPECTER PLUSIEURS CRITÈRES DE QUALITÉ DE FORME ET DE FOND POUR ÊTRE DIFFUSABLES SUR FNEGE MÉDIAS :



Définir et expliquer un mot du management



Avoir un réel apport pédagogique auprès d'un public large (étudiants, chercheurs, entreprises)



Expliquer les concepts sous forme de « bullet point »

La vidéo doit respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Dico du Management peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.

CONSEILS À LA RÉALISATION



Nous vous conseillons de rédiger le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « **Script Vidéo Dico du Management** » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- La thématique
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais)
- Le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais)
- Les mots-clés
- Un ou deux liens URL : lien vers la page de la recherche, lien vers le site éditeur, lien vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo **ne doit pas excéder 2 minutes** pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias.

Le texte doit comporter **2 500 signes espaces non compris MAXIMUM.**



CONSEILS DE TOURNAGE



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'**avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.**

Nous vous recommandons d'utiliser un **prompteur** lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Interview ne doit pas excéder 8 minutes).

À noter :

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).





CONTACT

www.fnege-medias.fr

FNEGE

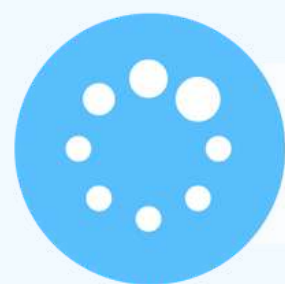
2 AVENUE HOICHE
75008 PARIS

Valérie FOURCADE
fourcade@fnege.fr



CAHIER DES CHARGES

FORMAT



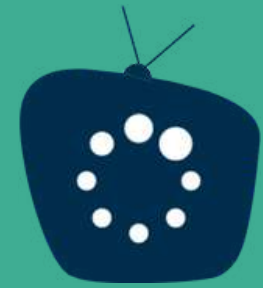
Expérience Pédagogique

FORMAT RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

www.fnege-medias.fr



PRINCIPES GÉNÉRAUX



La vidéo Expérience Pédagogique est un format de vidéo assez court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Expérience Pédagogique est de partager des **retours d'expériences pédagogiques et managériales** innovantes et originales qui ont un apport pour l'enseignement et la recherche en gestion. L'expérience pédagogique s'entend au sens large, menée ou non par des enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion.

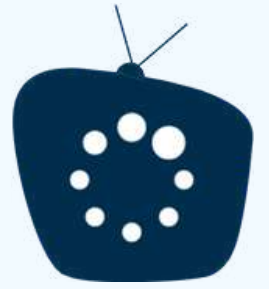
La vidéo Expérience Pédagogique peut être réalisée par **un ou plusieurs enseignants - chercheurs en Sciences de Gestion.**

Les vidéos Expérience Pédagogique peuvent être proposées uniquement par les établissements abonnés à FNEGE Médias. Si vous n'êtes pas abonné, merci de vous référer aux conditions d'abonnement présentes sur le site.

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).



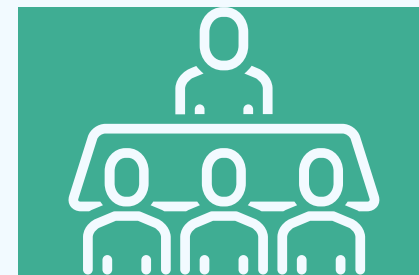
CONTENU ATTENDU



LES VIDÉOS EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE DOIVENT RESPECTER PLUSIEURS CRITÈRES DE QUALITÉ DE FORME ET DE FOND POUR ÊTRE DIFFUSABLES SUR FNEGE MÉDIAS :



Avoir un apport pour l'enseignement et la recherche en management



Comporter un intérêt pédagogique réel : « Qui apprend quoi ? » grâce à cette vidéo

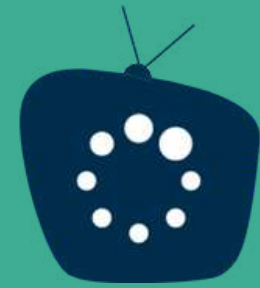


Mentionner quelques mots-clés

La vidéo doit respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Recherche peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.

CONSEILS À LA RÉALISATION



Nous vous conseillons de rédiger le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « **Script Vidéo Expérience Pédagogique** » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Il est conseillé de concevoir votre texte en 4 temps :

- La présentation des grands principes de l'innovation pédagogique
- Un ou plusieurs exemples d'expérimentation de cette innovation
- Les apports de cette innovation
- Les limites et les perspectives

Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

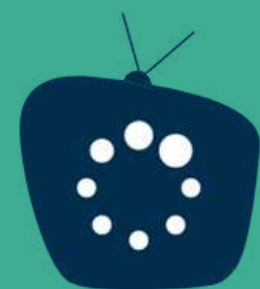
- La thématique
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais)
- Le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais)
- Les mots-clés
- Un ou deux liens URL : lien vers la page de la recherche, vers le site éditeur, vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo ne doit pas excéder 8 minutes pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.

Le texte doit comporter 10 000 signes au maximum.



CONSEILS DE TOURNAGE



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'**avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.**

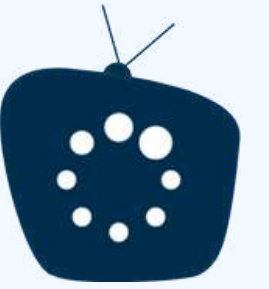
Nous vous recommandons d'utiliser un **prompteur** lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Expérience Pédagogique ne doit pas excéder 8 minutes).

À noter :

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).



EXEMPLE DE VIDÉOS



VIDÉOS EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE AYANT EU LE PLUS DE VISIBILITÉ ET RESPECTANT LES CRITÈRES DE CONTENU, RÉALISATION ET TOURNAGE



Apprendre en jouant :
les apports de la
méthode Lego Serious
Play

>> [Voir](#)



Apprendre le marketing
autrement : 20 ans de
pratique réflexive en
pédagogie du
marketing

>> [Voir](#)



L'expérience du
MOOC Creative Box

>> [Voir](#)



CONTACT

www.fnege-medias.fr

FNEGE

2 AVENUE HOICHE
75008 PARIS

Valérie FOURCADE
fourcade@fnege.fr



CAHIER DES CHARGES

FORMAT



Interview

FORMAT RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

www.fnege-medias.fr



PRINCIPES GÉNÉRAUX



La vidéo Interview est un format de vidéo assez court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Interview est d'interroger un enseignant-chercheur ou un manager sur un thème de recherche, une question managériale ou une question d'actualité.

La vidéo Interview peut être réalisée par **un ou plusieurs enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion.**

Les vidéos Interview peuvent être proposées uniquement par les établissements abonnés à FNEGE Médias. Si vous n'êtes pas abonné, merci de vous référer aux conditions d'abonnement présentes sur le site.

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).



CONTENU ATTENDU



LES VIDÉOS INTERVIEW DOIVENT RESPECTER PLUSIEURS CRITÈRES DE QUALITÉ DE FORME ET DE FOND POUR ÊTRE DIFFUSABLES SUR FNEGE MÉDIAS :



Aborder un thème de recherche, une question managériale ou un point d'actualité



Avoir un réel apport pédagogique auprès d'un public large (étudiants, chercheurs, entreprises)



Mettre en valeur l'interviewé(e)

La vidéo doit respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Interview peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.

CONSEILS À LA RÉALISATION



Nous vous conseillons de rédiger le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « **Script Vidéo Interview** » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- La thématique
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais)
- Le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais)
- Les mots-clés
- Un ou deux liens URL : lien vers la page de la recherche, lien vers le site éditeur, lien vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo **ne doit pas excéder 8 minutes** pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.

Le texte doit comporter **10 000 signes au maximum**.



CONSEILS DE TOURNAGE



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'**avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.**

Nous vous recommandons d'utiliser un **prompteur** lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Interview ne doit pas excéder 8 minutes).

À noter :

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).



EXEMPLE DE VIDÉOS

VIDÉOS INTERVIEW AYANT EU LE PLUS DE VISIBILITÉ ET RESPECTANT LES CRITÈRES DE CONTENU, RÉALISATION ET TOURNAGE



Chaire « Femmes et Entreprises »

>> [Voir](#)



IMT-BS lance la 1ère chaire d'enseignement dédiée à la créativité numérique

>> [Voir](#)



Objectifs et philosophie de la Chaire « Expérience client »

>> [Voir](#)



CONTACT

www.fnege-medias.fr

FNEGE

2 AVENUE HOICHE
75008 PARIS

Valérie FOURCADE
fourcade@fnege.fr



CAHIER DES CHARGES

FORMAT



Recherche

www.fnege-medias.fr



PRINCIPES GÉNÉRAUX



La vidéo Recherche est un format de vidéo court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Recherche est de **valoriser les recherches de qualité en management** réalisées par des enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion et, ce faisant, mettre en avant les établissements d'enseignement supérieur du réseau FNEGE.

La vidéo Recherche peut être réalisée par **un ou plusieurs enseignants-chercheurs** en Sciences de Gestion.

Tout enseignant-chercheur peut proposer à FNEGE Médias, librement et gratuitement, son projet de vidéo (ou une vidéo déjà réalisée), même si son établissement de rattachement n'est pas abonné à FNEGE Médias. Si l'établissement est abonné à FNEGE Médias, (voir conditions d'abonnement), il sera mis en avant dans la vidéo (logo) et sur le site Internet (moteur de recherche avec tri par établissement).

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).

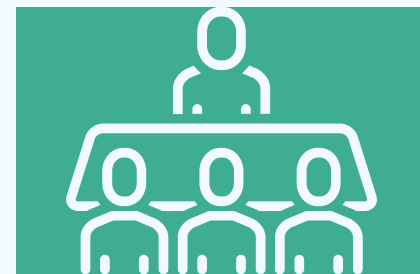


CONTENU ATTENDU

UNE VIDÉO RECHERCHE DOIT IMPÉRATIVEMENT S'APPUYER SUR UNE RECHERCHE ACADÉMIQUE RÉCENTE :



Article publié dans l'une des revues classées par la FNEGE (hors revues émergentes)



Communication présentée lors d'un colloque d'une des associations du collège scientifique de la FNEGE ou lors d'un grand colloque international de management (EGOS, Euram, AOM...)



Ouvrage labellisé par la FNEGE



Thèse primée par la FNEGE ou une association du collège scientifique

La vidéo doit respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Recherche peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.

CONSEILS À LA RÉALISATION



Nous vous conseillons de rédiger le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « **Script Vidéo Recherche** » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Il est conseillé de concevoir votre texte en 4 temps :

- La question (et pourquoi elle est importante, originale...) - durée maximum 30'
- Les principales conclusions - durée maximum 2'30
- La contribution théorique - durée maximum 30'
- Les implications managériales - durée maximum 30'

Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- Les références de la recherche présentée (titre, auteurs, revue, colloque ou ouvrage)
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais), la thématique, le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais), les mots-clés
- Un ou deux liens URL : lien vers la page de la recherche, vers le site éditeur, vers le site personnel de l'enseignant, vers une page Facebook, vers une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo ne doit pas excéder 4 minutes pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.

Le texte doit comporter entre **3500 à 4000 caractères** (espace compris).



CONSEILS DE TOURNAGE



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'**avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.**

Nous vous recommandons d'utiliser un **prompteur** lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Recherche ne doit pas excéder 4 minutes).

À noter :

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).



EXEMPLE DE VIDÉOS

VIDÉOS RECHERCHE AYANT EU LE PLUS DE VISIBILITÉ ET RESPECTANT LES CRITÈRES DE CONTENU, RÉALISATION ET TOURNAGE



Le chercheur face à ses données d'observation : un éclairage ricoeurien par les mimésis et la mise en récit

>> **Voir**



À la rencontre des fantômes organisationnels qui hantent les entreprises

>> **Voir**



L'effet de la légitimité des associations de consommateurs et de la vulnérabilité perçue

>> **Voir**



CONTACT

www.fnege-medias.fr

FNEGE

2 AVENUE HOICHE
75008 PARIS

Valérie FOURCADE
fourcade@fnege.fr



CAHIER DES CHARGES

FORMAT



Tendances

FORMAT RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

www.fnege-medias.fr



PRINCIPES GÉNÉRAUX



La vidéo Tendances est un format de vidéo assez court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Tendances est de **partager un point de vue** – par des professeurs ou des managers – **sur des sujets d'actualité.**

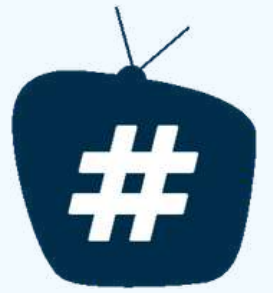
La vidéo Tendances peut être réalisée par **un ou plusieurs enseignants - chercheurs en Sciences de Gestion.**

Les vidéos Tendances peuvent être proposées uniquement par les établissements abonnés à FNEGE Médias. Si vous n'êtes pas abonné, merci de vous référer aux conditions d'abonnement présentes sur le site.

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).



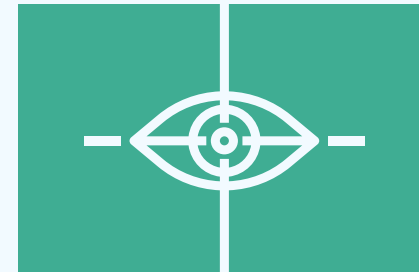
CONTENU ATTENDU



LES VIDÉOS TENDANCES ONT UN FORMAT PLUS LIBRE, MAIS ELLES DOIVENT CEPENDANT RESPECTER PLUSIEURS CRITÈRES DE QUALITÉ DE FORME ET DE FOND POUR ÊTRE DIFFUSABLES SUR FNEGE MÉDIAS :



Aborder un sujet actuel



Mettre en perspective le sujet afin qu'il ait de l'importance aux yeux de la communauté académique



Avoir, si possible, un sujet de recherche en toile de fond

La vidéo doit respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Tendances peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.

CONSEILS À LA RÉALISATION



Nous vous conseillons de rédiger le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « **Script Vidéo Tendances** » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Il est conseillé de concevoir votre texte en 4 temps :

- La présentation des grands principes de l'innovation pédagogique
- Un ou plusieurs exemples d'expérimentation de cette innovation
- Les apports de cette innovation
- Les limites et les perspectives

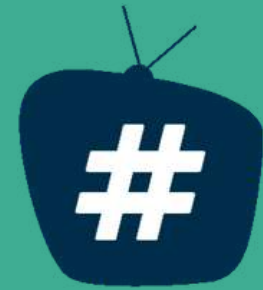
Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- La thématique
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais)
- Le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais)
- Les mots-clés
- Un ou deux liens URL : lien vers la page de la recherche, vers le site éditeur, vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo doit durer entre 6 et 8 minutes maximum pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.



CONSEILS DE TOURNAGE



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'**avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.**

Nous vous recommandons d'utiliser un **prompteur** lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit à le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Tendances ne doit pas excéder 8 minutes).

À noter :

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).



EXEMPLE DE VIDÉOS



VIDÉOS TENDANCES AYANT EU LE PLUS DE VISIBILITÉ ET RESPECTANT LES CRITÈRES DE CONTENU, RÉALISATION ET TOURNAGE



La Financiarisation des entreprises

>> [Voir](#)



Mythe et réalités de l'entreprise libérée

>> [Voir](#)



L'accompagnement bancaire des entrepreneurs en difficulté

>> [Voir](#)



CONTACT

www.fnege-medias.fr

FNEGE

2 AVENUE HOICHE
75008 PARIS

Valérie FOURCADE
fourcade@fnege.fr