

Cahier des charges



www.fnege-medias.fr

Présentation de la « Vidéo Recherche »

Principes généraux

La vidéo Recherche est un format de vidéo court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la Vidéo Recherche est de valoriser les recherches de qualité en management réalisées par des enseignants-chercheurs en sciences de gestion et, ce faisant, mettre en avant les établissements d'enseignement supérieur du Réseau FNEGE.

Tout enseignant-chercheur peut proposer à FNEGE Médias, librement et gratuitement, sa vidéo, même si son établissement de rattachement n'est pas abonné à FNEGE Médias.

La vidéo peut être réalisée par un ou plusieurs enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion.

L'auteur qui soumet la vidéo sur le site de FNEGE Médias en accepte les conditions générales d'utilisation et les règles de republication. Les vidéos sont publiées sous une Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).



Contenu attendu



Une Vidéo Recherche doit impérativement s'appuyer sur une recherche académique récente (moins de 2 ans) :

- Soit publiée dans l'une des revues classées par la FNEGE (hors revues émergentes)
- Soit présentée dans un colloque scientifique d'une des associations du collège scientifique de la FNEGE ou dans un colloque international de management (Egos, Euram, AoM, etc.)
- Soit publiée via un ouvrage labellisé par la FNEGE.

La vidéo doit viser une valeur pédagogique (il faut donc penser à ce qu'apporte la vidéo et à quel public cible elle s'adresse). Elle doit bien entendu respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

Format de la vidéo

La vidéo ne doit pas excéder 4 minutes.

Le formulaire de référencement sur le site FNEGE Médias doit être précautionneusement complété :

- Titre de la vidéo (en anglais ou en français)
- Format de la vidéo (dans le cas présent : Recherche)
- Thématique (parmi celles proposées : 3 maximum)
- Nom et prénom de l'auteur
- Description (en anglais ET en français)
- Mots clés / Etiquettes
- Pour en savoir plus : lien(s) URL
- Etablissement et fonction
- Informations de contact : e-mail, téléphone, site Internet

Vous pouvez soumettre une vidéo en Français ou en Anglais (mais de préférence dans votre langue maternelle).

Une fois la vidéo soumise, elle passera en commission de validation pour une vérification des critères susmentionnés. Vous recevrez par e-mail la notification de publication ou de refus.



Diffusion de la vidéo



Votre Vidéo Recherche sera ensuite diffusée sur le site de FNEGE Médias et sur les différents réseaux sociaux (Vimeo, YouTube, Facebook, LinkedIn, Twitter).

Elle pourra être mise en avant dans des newsletters de FNEGE Médias et de la FNEGE.

Enfin, sachez que ces vidéos sont « libres de droit ». Vous pouvez donc les rediffuser sur le site de votre établissement, sur votre blog, sur les réseaux sociaux etc.