

# Cahier des charges

Des vidéos Recherche, Expérience  
pédagogique, Interview, Portrait, Tendances



[www.fnege-medias.fr](http://www.fnege-medias.fr)

# Vidéo Recherche - Principes généraux



La vidéo Recherche est un format de vidéo court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Recherche est de valoriser les recherches de qualité en management réalisées par des enseignants-chercheurs en sciences de gestion et, ce faisant, mettre en avant les établissements d'enseignement supérieur du réseau FNEGE.

La vidéo Recherche peut être réalisée par un ou plusieurs enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion.

Tout enseignant-chercheur peut proposer à FNEGE Médias, librement et gratuitement, son projet de vidéo (ou une vidéo déjà réalisée), même si son établissement de rattachement n'est pas abonné à FNEGE Médias. Si l'établissement est abonné à FNEGE Médias, (voir conditions d'abonnement), il sera mis en avant dans la vidéo (logo) et sur le site Internet (moteur de recherche avec tri par établissement).

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).



# Vidéo Recherche - Contenu attendu



Une Vidéo Recherche doit impérativement s'appuyer sur une recherche académique récente :

- Article publié dans l'une des revues classées par la FNEGE (hors revues émergentes),
- Communication présentée lors d'un colloque d'une des associations du collège scientifique de la FNEGE ou lors d'un grand colloque international de management (EGOS, Euram, AOM...),
- Ouvrage labellisé par la FNEGE,
- Thèse primée par la FNEGE ou une association du collège scientifique.

La vidéo doit respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Recherche peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.



# Vidéo Recherche - Conseils à la réalisation



Nous vous conseillons de rédiger le le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « Script Vidéo Recherche » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Il est conseillé de concevoir votre texte en 4 temps :

- La question (et pourquoi elle est importante, originale...) – durée maximum 30'
- Les principales conclusions – durée maximum 2'30
- La contribution théorique – durée maximum 30'
- Les implications managériales – durée maximum 30'

Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- Les références de la recherche présentée (titre, auteurs, revue, colloque ou ouvrage)
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais), la thématique, le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais), les mots-clés
- Un ou deux liens URL (pour en savoir plus) : lien vers la page de la recherche, lien vers le site éditeur, lien vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo ne doit pas excéder 4 minutes pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.

Le texte doit comporter 5 000 signes au maximum.



# Vidéo Recherche - Conseils de tournage



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.

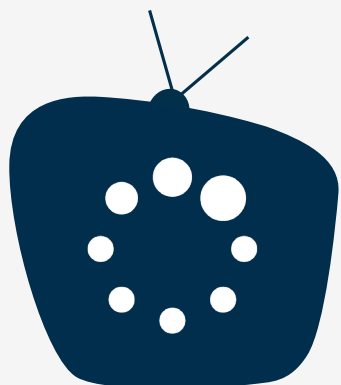
Nous vous recommandons d'utiliser un prompteur lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit à le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Recherche ne doit pas excéder 4 minutes).

**A noter :**

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).



# Vidéo Expérience Pédagogique - Principes généraux



La vidéo Expérience Pédagogique est un format de vidéo assez court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Expérience Pédagogique est de partager des retours d'expériences pédagogiques et managériales innovantes et originales qui ont un apport pour l'enseignement et la recherche en gestion. L'expérience pédagogique s'entend au sens large, menée ou non par des enseignants-chercheurs en sciences de gestion.

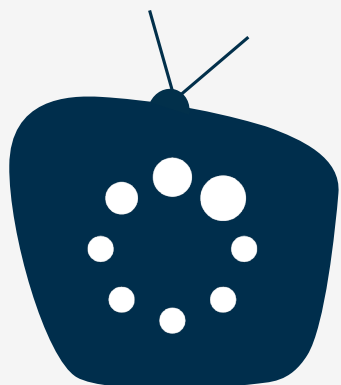
La vidéo Expérience Pédagogique peut être réalisée par un ou plusieurs enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion.

Les vidéos Expérience Pédagogique peuvent être proposées uniquement par les établissements abonnés à FNEGE Médias. Si vous n'êtes pas abonné, merci de vous référer aux conditions d'abonnement présentes sur le site.

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).



# Vidéo Expérience Pédagogique - Contenu attendu



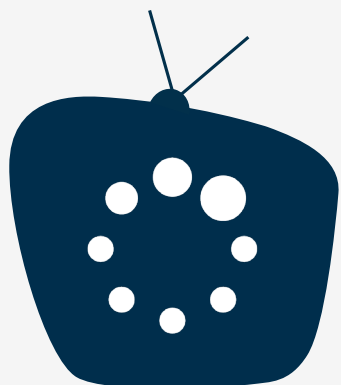
Les vidéos Expérience Pédagogique doivent respecter plusieurs critères de qualité de forme et de fond pour être diffusables sur FNEGE Médias :

- Avoir un apport pour l'enseignement et la recherche en management,
- Comporter un intérêt pédagogique réel : « Qui apprend quoi ? » grâce à cette vidéo,
- Mentionner quelques mots-clés,
- Respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Expérience Pédagogique peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.



# Vidéo Exp. Pédagogique - Conseils à la réalisation



Nous vous conseillons de rédiger le le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « Script Vidéo Expérience Pédagogique » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Il est conseillé de concevoir votre texte en 4 temps :

- La présentation des grands principes de l'innovation pédagogique
- Un ou plusieurs exemples d'expérimentation de cette innovation
- Les apports de cette innovation
- Les limites et les perspectives

Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- La thématique
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais)
- Le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais)
- Les mots-clés
- Un ou deux liens URL (pour en savoir plus) : lien vers la page de la recherche, lien vers le site éditeur, lien vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

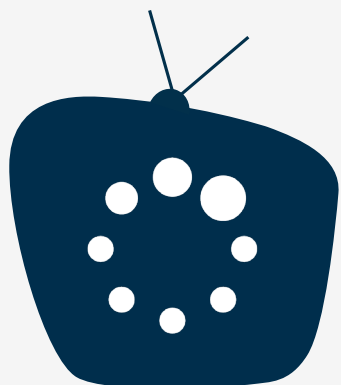
La vidéo ne doit pas excéder 8 minutes pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.

Le texte doit comporter 10 000 signes au maximum.





# Vidéo Exp. Pédagogique - Conseils de tournage



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.

Nous vous recommandons d'utiliser un prompteur lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit à le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Expérience Pédagogique ne doit pas excéder 8 minutes).

**A noter :**

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).



# Vidéo Interview - Principes généraux



La vidéo Interview est un format de vidéo assez court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Interview est d'interroger un enseignant-chercheur ou un manager sur un thème de recherche, une question managériale ou une question d'actualité.

La vidéo Interview peut être réalisée par un ou plusieurs enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion.

Les vidéos Interview peuvent être proposées uniquement par les établissements abonnés à FNEGE Médias. Si vous n'êtes pas abonné, merci de vous référer aux conditions d'abonnement présentes sur le site.

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).



# Vidéo Interview - Contenu attendu



Les vidéos Interview doivent respecter plusieurs critères de qualité de forme et de fond pour être diffusables sur FNEGE Médias :

- Aborder un thème de recherche, une question managériale ou un point d'actualité,
- Avoir un réel apport pédagogique auprès d'un public large (étudiants, chercheurs, entreprises),
- Mettre en valeur l'interviewé(e),
- Respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Expérience Pédagogique peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.



# Vidéo Interview - Conseils à la réalisation



Nous vous conseillons de rédiger le le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « Script Vidéo Interview » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- La thématique
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais)
- Le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais)
- Les mots-clés
- Un ou deux liens URL (pour en savoir plus) : lien vers la page de la recherche, lien vers le site éditeur, lien vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo ne doit pas excéder 8 minutes pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.

Le texte doit comporter 10 000 signes au maximum.



# Vidéo Interview - Conseils de tournage



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.

Nous vous recommandons d'utiliser un prompteur lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit à le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Interview ne doit pas excéder 8 minutes).

**A noter :**

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).



# Vidéo Portrait - Principes généraux



La vidéo Portrait est un format de vidéo long présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la Vidéo Portrait est de retracer le parcours de professeurs de management ayant marqué leur discipline ou de grands dirigeants ayant compté dans leur secteur d'activité et de partager en vidéo leurs enseignements, leurs recherches, leurs travaux, leur vision, leurs conseils.

La vidéo Portrait peut être réalisée par un ou plusieurs enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion.

Les vidéos Portrait peuvent être proposées uniquement par les établissements abonnés à FNEGE Médias. Si vous n'êtes pas abonné, merci de vous référer aux conditions d'abonnement présentes sur le site.

Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).



# Vidéo Portrait - Contenu attendu



Nous vous conseillons de construire votre vidéo Portrait en segmentant la vidéo et en répondant aux questions suivantes (dans le cas d'une vidéo d'un professeur de management, la vidéo Portrait est réalisée le plus souvent conjointement avec l'un de ses doctorants) :

- Présentation de 30' (exemple : pitch sur le professeur fait par le doctorant en face caméra),
- Regards sur les évolutions de la discipline (marketing, finance, comptabilité..),
- Regards sur les évolutions du métier,
- Conseils (aux doctorants, aux enseignants-chercheurs, aux étudiants, aux jeunes managers sur la pédagogie, la recherche...),
- Le plus beau succès / Le plus grand regret,
- Un ouvrage (non rédigé par la personnalité) marquant et inspirant dans sa trajectoire intellectuelle (aussi bien personnelle que professionnelle).

La vidéo Portrait peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.

# Vidéo Portrait - Conseils à la réalisation



Nous vous conseillons de rédiger le le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « Script Vidéo Portrait » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- La thématique
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais)
- Le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais)
- Les mots-clés
- Un ou deux liens URL (pour en savoir plus) : lien vers la page de la recherche, lien vers le site éditeur, lien vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo doit durer de 15 à 30 minutes maximum pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.





# Vidéo Portrait - Conseils de tournage



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.

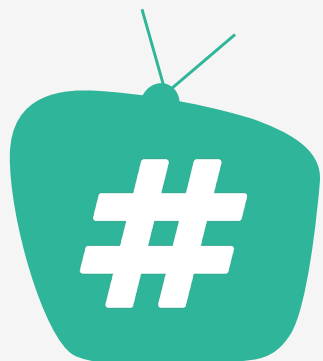
Nous vous recommandons d'utiliser un prompteur lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit à le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Portrait ne doit pas excéder 30 minutes).

**A noter :**

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).



# Vidéo Tendances - Principes généraux



La vidéo Tendances est un format de vidéo assez court présent sur FNEGE Médias.

L'objectif de la vidéo Tendances est de partager un point de vue – par des professeurs ou des managers – sur des sujets d'actualité.

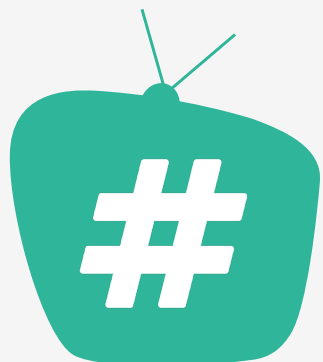
La vidéo Tendances peut être réalisée par un ou plusieurs enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion ou par un ou plusieurs managers.

Les vidéos Tendances peuvent être proposées uniquement par les établissements abonnés à FNEGE Médias. Si vous n'êtes pas abonné, merci de vous référer aux conditions d'abonnement présentes sur le site.



Chaque auteur accepte les conditions d'utilisation des vidéos, les œuvres vidéos étant mises à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution + Pas de Modification (BY ND).

# Vidéo Tendances - Contenu attendu



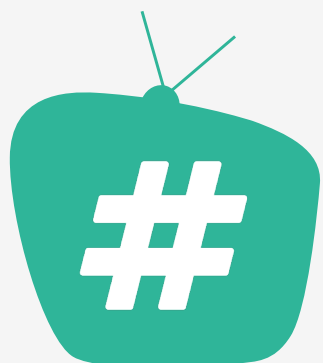
Les vidéos Tendances ont un format plus libre, mais elles doivent cependant respecter plusieurs critères de qualité de forme et de fond pour être diffusables sur FNEGE Médias :

- Aborder un sujet actuel,
- Mettre en perspective le sujet afin qu'il ait de l'importance aux yeux de la communauté académique,
- Avoir, si possible, un sujet de recherche en toile de fond,
- Respecter les critères éthiques de tout contenu diffusable à un large public dans un contexte académique.

La vidéo Tendances peut être réalisée en français ou en anglais, selon votre degré d'aisance dans la langue.



# Vidéo Tendances - Conseils à la réalisation



Nous vous conseillons de rédiger le le texte de votre vidéo en amont du tournage et faire valider ce texte par FNEGE Médias, en téléchargeant le document « Script Vidéo Tendances » sur le site. Cela évite des frais de tournages si la vidéo n'est pas labellisée ensuite par FNEGE Médias.

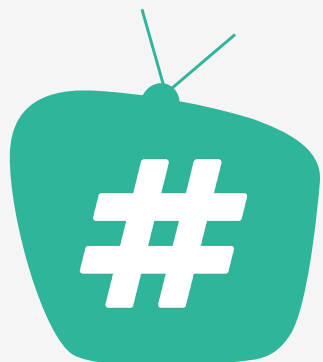
Pour le référencement sur FNEGE Médias, votre document doit comprendre :

- La thématique
- Le titre de la vidéo (en français ou en anglais)
- Le résumé de la vidéo (en français et/ou en anglais)
- Les mots-clés
- Un ou deux liens URL (pour en savoir plus) : lien vers la page de la recherche, lien vers le site éditeur, lien vers le site personnel de l'enseignant, une page Facebook, une page enseignant depuis le site de l'établissement, un blog, etc.

La vidéo doit durer entre 6 et 8 minutes maximum pour être labellisée et diffusée sur FNEGE Médias, et avoir une bonne qualité d'image et de son.



# Vidéo Tendances - Conseils de tournage



En amont du tournage de votre vidéo, nous vous conseillons d'avoir lu à haute voix, plusieurs fois, votre texte.

Nous vous recommandons d'utiliser un prompteur lors du tournage. Il est évident que vous pouvez parfaitement vous exprimer sans prompteur si votre texte est intégralement et parfaitement mémorisé, ou que vous vous en tenez à vos bullet points. Cependant, l'expérience démontre que les intervenants sans prompteur ont toujours tendance à ajouter des digressions, ou à se répéter, ce qui conduit à le plus souvent à doubler la durée de la vidéo (nous vous rappelons qu'une vidéo Tendances ne doit pas excéder 8 minutes).

**A noter :**

Il est fortement conseillé de porter une veste pour la bonne tenue des micros sur votre vêtement. En effet, le frottement du micro et du fil sur les vêtements souples (chemises, chemisiers, robe) provoque des nuisances sonores fâcheuses. De même, il est déconseillé de porter des vêtements verts ou à rayures pouvant créer un désordre visuel (scintillement à l'écran).

